

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu Partnerskiego Nokaut.pl -
Tabele scoringowe**

Załącznik zawiera warunki naliczania prowizji w Programie Partnerskim, oparte o system scoringowy.

Tabela nr 1. Zakres wartości punktów procentowych dodawanych do bazowej prowizji Partnera w zależności od liczby zwalidowanych przekierowań Partnera za poprzedni miesiąc kalendarzowy.

Liczba przekierowań od ⁽⁴⁾	Liczba przekierowań do ⁽⁴⁾	Zakres wartości punktów procentowych ⁽⁵⁾
0	1000	0,00%
1000	2000	0,30%
2000	3000	0,60%
3000	4000	0,90%
4000	5000	1,20%
5000	6000	1,50%
6000	7000	1,80%
7000	8000	2,10%
8000	9000	2,40%
9000	10000	2,70%
10000	11000	3,00%
11000	12000	3,30%
12000	13000	3,60%
13000	14000	3,90%
14000	15000	4,20%
15000	16000	4,50%
16000	17000	4,80%
17000	18000	5,10%
18000	19000	5,40%
19000	20000	5,70%
20000	21000	6,00%
21000	22000	6,30%
22000	23000	6,60%
23000	24000	6,90%
24000	25000	7,20%
25000	26000	7,50%
26000	27000	7,80%
27000	28000	8,10%
28000	29000	8,40%
29000	30000	8,70%
30000	31000	9,00%
31000	32000	9,30%
32000	33000	9,60%
33000	34000	9,90%
34000	35000	10,20%
35000	36000	10,50%
36000	37000	10,80%
37000	38000	11,10%
38000	39000	11,40%
39000	40000	11,70%
40000	41000	12,00%
41000	42000	12,30%
42000	43000	12,60%
43000	44000	12,90%
44000	45000	13,20%
45000	46000	13,50%
46000	47000	13,80%
47000	48000	14,10%
48000	49000	14,40%
49000	50000	14,70%
50000		15,00%

(4) Ilość przekierowań zwalidowanych w poprzednim miesiącu kalendarzowym w przedziale od-do.

(5) Zakres bonusu, czyli ilość punktów procentowych dodanych do bazowej prowizji partnera

Tabela nr 2. Wysokość mnożnika wartości dodanych punktów procentowych w zależności od konwersji zakupowej Partnera.

Konwersja od ⁽¹⁾	Konwersja do ⁽¹⁾	Mnożnik ⁽²⁾	Stawki ⁽³⁾
0,00%	0,10%	-1,00	-60,0%
0,10%	0,20%	-1,00	-40,0%
0,20%	0,30%	-0,75	-30,0%
0,30%	0,40%	-0,50	-20,0%
0,40%	0,50%	-0,25	-15,0%
0,50%	0,60%	0,00	-10,0%
0,60%	0,70%	0,25	-7,5%
0,70%	0,80%	0,50	-5,0%
0,80%	0,90%	0,75	-2,5%
0,90%	1,00%	1,00	0,0%
1,00%	1,10%	1,00	0,0%
1,10%	1,20%	1,10	0,0%
1,20%	1,30%	1,20	0,0%
1,30%	1,40%	1,30	0,0%
1,40%	1,50%	1,40	2,5%
1,50%	1,60%	1,50	5,0%
1,60%	1,70%	1,60	7,5%
1,70%	1,80%	1,70	10,0%
1,80%	1,90%	1,80	10,0%
1,90%	2,00%	1,90	15,0%
2,00%		2,00	20,0%

(1) Konwersja zakupowa partnera za ostatnie 14 dni w przedziale od-do

(2) Mnożnik wartości bonusu w zależności od konwersji zakupowej partnera

(3) Zmiana stawki płaconej przez sklep w zależności od konwersji zakupowej partnera

Tabela nr 3. Wartość prowizji.

Prowizja bazowa⁽⁶⁾
50 %

(6) Nokaut ma prawo w stosunku do Partnera określić maksymalną wartości prowizji. W przypadkach indywidualnych Partner może zostać wyłączony z systemu scoringowego.